

5. Internationales Wissenschaftsforum am 14.12.2013 in Bonn

# The Best Of Neuroscience

Erleben Sie einen spannenden Tag mit fünf der bekanntesten Neurowissenschaftler unserer Zeit.



Prof. Dr. Dr. Gerhard Roth



Dr. Maya Storch



Dr. Hans-Georg Häusel



Dr. Thomas Kurscheid



Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer



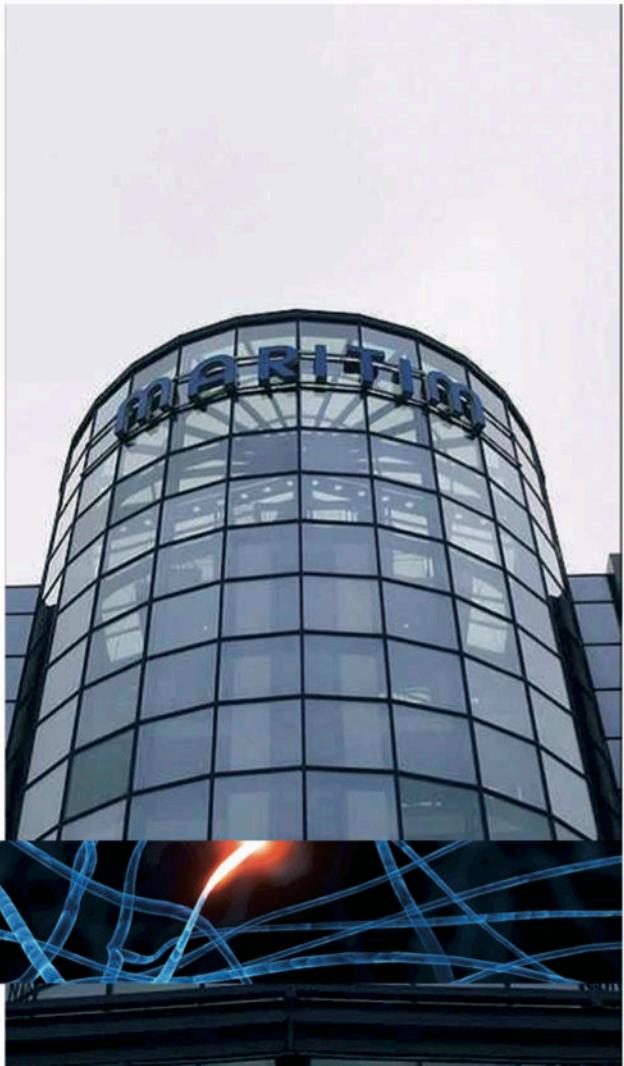
5. Internationales Wissenschaftsforum

# The Best Of Neuroscience

**Samstag, 14.12.2013**

**11.30 Uhr bis 20.00 Uhr**

**Maritim Hotel  
Godesberger Allee  
53175 Bonn**



Ticketbestellung unter [www.afnb.de](http://www.afnb.de) Menüpunkt „Veranstaltungen / Wissenschaftsforum“

## **5. Internationales Wissenschaftsforum**

### **Programm**

11.00 Uhr Einlass

11.30 Uhr Lunch-Buffet

13.00 Uhr Eröffnung des Wissenschaftsforums

13.30 Uhr Prof. Dr. Dr. Gerhard Roth

14.30 Uhr Pause

15.00 Uhr Dr. Maya Storch

16.00 Uhr Dr. Hans-Georg Häusel

17.00 Uhr Pause

17.30 Uhr Dr. Thomas Kurscheid

18.30 Uhr Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer

19.30 Uhr Schlusswort

20.00 Uhr Ende des Wissenschaftsforums

Es wird um Businesskleidung gebeten - Programmänderung vorbehalten



Ticketbestellung unter [www.afnb.de](http://www.afnb.de) Menüpunkt „Veranstaltungen / Wissenschaftsforum“

## **Torsten Seelbach**

### **Ihr Moderator und Gastgeber**

Erleben Sie zum Jahresende einen unvergesslichen Tag in gehobener Atmosphäre, vollgepackt mit Spannung, Wissenschaft und Unterhaltung. Genießen Sie ein einzigartiges musikalisches Rahmenprogramm und lassen Sie sich auch kulinarisch verwöhnen.

Bestellen Sie noch heute Ihr Ticket und sichern Sie sich Ihren Teilnehmerplatz.

Er studierte Betriebswirtschaftslehre und Neurowissenschaften. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, neurowissenschaftliche Erkenntnisse auf die Anwendbarkeit und den Nutzen für die Wirtschaft zu prüfen und praxisorientiert aufzubereiten. Als Unternehmer und Berater hat er seit über 25 Jahren seine Kompetenz bewiesen und vielen Mitarbeitern und Führungskräften namhafter Unternehmen sein Wissen zur Verfügung gestellt.



## **Prof. Dr. Dr. Gerhard Roth**

### **Wie veränderbar ist unsere Persönlichkeit?**

Die Bereitschaft zur Verhaltensänderung wird von den oft unbewussten individuellen Belohnungserwartungen bestimmt. Kurzfristige Motivierungsaktionen bleiben deshalb stets an der Oberfläche. Um menschliches Verhalten langfristig zu ändern, muss man die Belohnungserwartungen einer Person erkennen.



Prof. Dr. Dr. Gerhard Roth studierte Philosophie, Germanistik und Musikwissenschaft in Münster und Rom. Seit 1976 ist er Professor für Verhaltensphysiologie an der Universität Bremen und war bis 2008 Direktor am dortigen Institut für Hirnforschung. Er publizierte rund 200 Veröffentlichungen auf den Gebieten Kognitive Neurowissenschaften, Persönlichkeitsforschung und Neurophilosophie, darunter 11 Bücher.



## **Dr. Maya Storch**

### **Klug entscheiden mit Kopf und Bauch**

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse belegen, dass wir Körpersignale und begleitende Emotionen dringend benötigen, um Entscheidungen zu treffen, die ein zufriedenes Leben ermöglichen.

Dr. phil. Maja Storch ist Diplom-Psychologin und Psychoanalytikerin (C.G. Jung). Sie ist Projektleiterin an der Universität Zürich, Mitentwicklerin des Zürcher Ressourcen Modells ZRM, Trainerin, Autorin und Inhaberin des Instituts für Selbstmanagement und Motivation Zürich ISMZ, einem spin-off der Universität Zürich. Das Zürcher Ressourcen Modell «ZRM®» ist ein Selbstmanagement-Training. Es wird laufend durch wissenschaftliche Begleitung auf seine nachhaltige Wirkung hin überprüft. «ZRM®» beruht auf neuesten neurowissenschaftlichen Erkenntnissen zum menschlichen Lernen und Handeln.



## **Dr. Hans-Georg Häusel**

### **Wie Kaufentscheidungen im Gehirn wirklich fallen**

Was treibt eigentlich den Kunden und Konsumenten im innersten an? Warum kauft er? Anhand neuer und faszinierender Erkenntnisse der Gehirnforschung führt Dr. Hans-Georg Häusel in das Geheimnis ein, was im Kopf des Kunden wirklich vorgeht.

Dr. Hans-Georg Häusel zählt international zu den führenden Experten in der Marketing-, Verkaufs- und Management-Hirnforschung. Sein Buch „Brain View – Warum Kunden kaufen“ wurde von einer internationalen Jury zu einem der 100 besten Wirtschaftsbücher aller Zeiten gewählt.

Durch seinen faszinierenden Ansatz und seinen unterhaltsamen Vortragsstil ist Dr. Häusel auf vielen nationalen wie internationalen Veranstaltungen ein gefragter Keynote-Speaker.



## **Dr. Thomas Kurscheid**

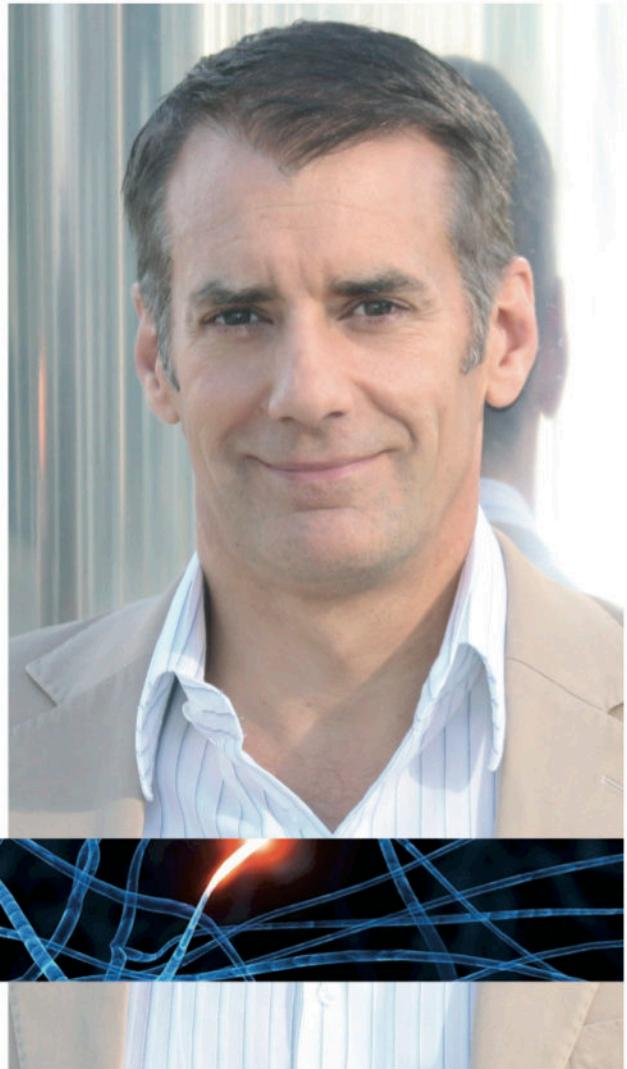
### **Dein Körper belügt dich!**

Der Mensch neigt zum Verdrängen. Solange er keine akuten Schmerzen hat, kümmert er sich zu wenig um seinen Körper. Und der Körper verschleiert so manche Gesundheitsgefährdung.

Dr. Thomas Kurscheid ist Gesundheitswissenschaftler und Facharzt für Allgemeinmedizin, darüber hinaus ist er Präventivmediziner und Arzt für Naturheilverfahren und er ist Sport- und Ernährungsmediziner.

Er arbeitet mit Internisten, Arbeitsmedizinern, Psychologen, Ernährungswissenschaftlern und Physiotherapeuten zusammen. Der wissenschaftliche Austausch mit Kollegen im bundesweiten Prevent.on-Verbund sichert eine hohe Behandlungsqualität.

Seit vielen Jahren ist er begehrter TV-Experte und Moderator (z. B. ARD, ZDF, RTL, WDR).



Ticketbestellung unter [www.afnb.de](http://www.afnb.de) Menüpunkt „Veranstaltungen / Wissenschaftsforum“

## **Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer**

### **Mentale Stärke**

Neben dem Intelligenzquotienten und dem angeeigneten Wissen, bildet mentale Stärke die dritte Säule geistiger Leistungsfähigkeit. Erst in den letzten Jahren hat die Neurowissenschaft die biologischen Grundlagen näher analysiert und deren Entwicklung und Ausbildung erforscht.

Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer studierte in Freiburg Medizin, Psychologie und Philosophie. Seit 1997 ist Manfred Spitzer Ärztlicher Direktor der Psychiatrischen Universitätsklinik in Ulm. Im Jahr 2004 gründete er das Transferzentrum für Neurowissenschaft und Lernen (ZNL) in Ulm, das die Möglichkeit der Anwendung neurowissenschaftlicher Erkenntnisse in Kindergarten, Schule und anderen Lernorten untersucht.



## **Natalia Antczak und Martin Drazek**

### **Jazz, Swing und Pop**

Genießen Sie unser musikalisches Rahmenprogramm und lassen Sie sich von einer einzigartigen Stimme begeistern.

Natalia Antczak studierte Gesang an der Folkwang Musikschule in Essen sowie am Konservatorium in Arnhem. Sie ist Dozentin für Gesang und Stimmbildung und die einzige weiße Solistin beim "Music & Arts Seminar" in Oakland, Kalifornien. Durch Auftritte als Solistin bei unterschiedlichsten Veranstaltungen (u.a. Coca-Cola, TUI, Center TV etc.) hat sie sich einen Namen gemacht.

Martin Drazek begann schon früh seine musikalische Ausbildung. Mit 16 gewann er den Technics Musikwettbewerb, Auftrittsreisen nach New York und Paris folgten. Er studierte JazzKlavier an der Folkwang Hochschule Essen und ist freiberuflicher Pianist in verschiedenen Jazz-, Pop- und Gospelprojekten.



## Hotelempfehlungen

Diese Hotels befinden sich in der Nähe der Veranstaltung

Wenn Sie in einem der Hotels übernachten möchten, buchen Sie bitte direkt über das jeweilige Hotel. Bitte beachten Sie, dass keine Zimmer über AFNB gebucht werden können.



### Bonnox Boarding House

\*\*\*

In der Raste 5-7  
53129 Bonn

+49 (0) 228 / 926678-08  
bonnox.de

### Hotel Ambassador

\*\*\*

Bonner Straße 29  
53173 Bad Godesberg

+49 (0) 228 / 38 90 0  
hotelambassadorbonn.de

### Akzent Hotel

\*\*\*

Plittersdorfer Straße 54-56  
53173 Bonn-Bad Godesberg

+49 (0) 228 / 95759-0

### Eden Apartmenthaus

\*\*

Ännchenstraße 11  
53177 Bonn-Bad Godesberg

+ 49 (0) 228 / 95 72 7-0  
eden-bonn.de

### Hotel Villa Flora

\*\*

Viktoriastraße 16  
53173 Bonn

+49 (0) 228 / 935710  
hotelvillaflora.de





Akademie für neurowissenschaftliches  
Bildungsmanagement

Jesuitengasse 80  
50735 Köln

Tel. +49 (0) 221 / 16 888 60

Email: [info@afnb.de](mailto:info@afnb.de)

Ticketbestellung unter [www.afnb.de](http://www.afnb.de) Menüpunkt „Veranstaltungen / Wissenschaftsforum“

